

8月8日

2024年  
(令和6年)

木曜日

第20598号(日刊)

土・日曜・祝日は休刊

# 鉄鋼新聞

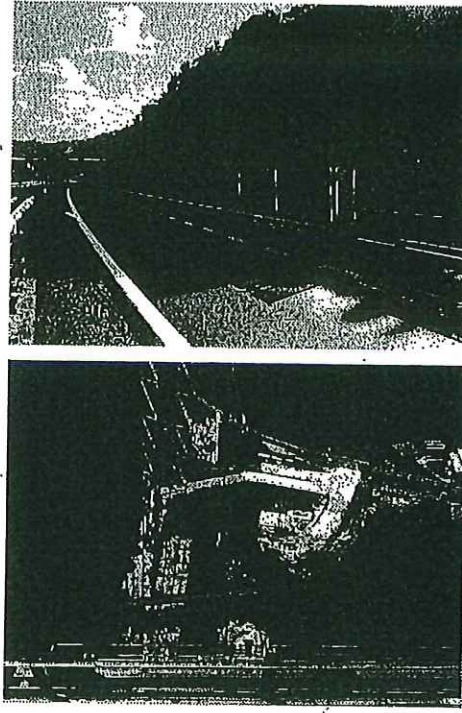
## Japan Metal Daily

発行所  
本社  
編集局  
業務部  
大阪支社  
名古屋支社  
http://www.jmd.co.jp  
Eメール: info@jmd.co.jp

### 豊和スチール 働きやすい職場作り推進

## 採用強化、次世代担う人材育成

重仮設資材リースの豊和スチールに移行、今春には累計で5万円（本社・大阪市西区、社長の質上げを実施した。これら（宮ノ腰孝雄氏）は働きやすい職場作りと採用の強化を進めてい。今期(25年6月期)の開始に、ど求人の効果も出ている。業容際して7月より完全週休2日制の拡大を目指すとともに会社の



高速度・一般道兼用の仮設ガードレール「HSS-IGUA RD」④と新名神高速度道路信楽川橋の施工現場

円以上を維持しているものの、需要の落ち込みから製取ともに厳しい局面が続く。

【H形鋼・一般形鋼】市況は横ばいだが、建築向けはH形鋼が一般形鋼に比べてやや弱さが出てきた。土木は建

【平鋼】僚品のH形鋼や一般形鋼と同様に上値が重い展開だ。引き合いは小口当用買いが中心で需要環境も好

【薄板】市況は横ばいどころ。市中在庫は及ぼしそだ。


6月の建築着工床面積

以降の増産も視野に入出た1平方床当の工事単価は高位移する。S造は前2・7%増の28万00円と3カ月ぶ

### 工事現場の安全管理にも寄与

若返りと育成も推進していく。宮ノ腰社長は「今期のスローガンは『次世代の人材育成』を掲げている。従業員に魅力を持つて働いてもらえような職場を作ることを目標として、継続的に発展するために育成面にも力を入れていく」としている。今後については工事の安全面、施工管理の部分でも現場へ貢献していくために施工管理の増員も検討していく。安全管理も含めて、「営業とトータルで任せてもらえるように企業として成長していきたい」（宮ノ腰社長）との考えだ。

### MonotaRo 顧客規模に応じたマーケティング強化



工業・建築向け各種工具などの通販を手掛けるモノタロウ(MonotaRo)の田村刷。昨秋は1日、決算の会見で今後の経営戦略のや海外事業の展望などを語った。2024年12月期第2四半期の経常利益は178億7200万円と前年同期比15・1%増。

現在同社では顧客規模に合わせたマーケティングを強化している。ユーザの中で最も多い売上規模20億円未満の「Small」ユ

田村 社長  
村 社  
改 善  
ネシ